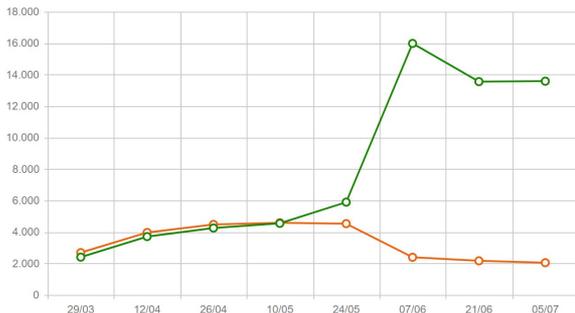


83% Cookie-Einwilligung dank DSGVO-konformen Conversion-Optimierungen

Cookiebot

Cookiebot bietet einfach zu implementierende, vollautomatische und flexible Cookie-Lösungen.



Grün: Opt-Ins | Rot: Opt-Outs

Andreas Poell ist der Marketing-Tempomacher™. Er verhilft Unternehmen mit datenbasierten Strategien zu mehr Performance im Marketing & Sales.

Aurel Gergey ist Texter und hat sich spezialisiert auf Performance-Marketing im Umfeld von Google Ads. Sein Motto: Bessere Worte verkaufen besser™.

Die Herausforderung: Cookie-Einwilligungs-Pflicht

Das BGH-Urteil vom 28. Mai 2020 bestätigt: Webseiten-Betreiber müssen zum Verarbeiten von Cookies von allen Nutzern eine aktive Einwilligung einholen. Das stellt Unternehmen vor große Herausforderungen - ohne Cookies kann man beispielsweise keine wirksamen Analysen oder Remarketing-Maßnahmen durchführen.

Der Lösungsansatz: Optimieren der Nutzer-Erfahrung

Knackpunkt und Engpass sind die Cookie-Banner. Diese galt es für ein namhaftes Berliner SaaS-Unternehmen zu optimieren. Dazu wurde ein interdisziplinäres Projektteam zusammengestellt - bestehend aus Andreas Poell (Performance Marketing), Steffen Bath (MarTech, Peak Ace) und Aurel Gergey (Google Ads-Texter).

Nach Analyse der Nutzer-Erwartungen wurde der Cookie-Banner ganzheitlich optimiert - von den verwendeten Inhalten über die Formulierungen bis hin zum Design. Dies in enger Abstimmung mit dem Datenschutz und basierend auf der Technologie von Cookiebot.

Das Ergebnis: Cookie-Einwilligungen vervielfacht

Per A/B-Test wurde die Performance des vorherigen Cookie-Banners mit der optimierten Variante verglichen. Das Resultat ist eindeutig: 63% mehr Einwilligungen, was einer finalen Optin-Rate von nun 83% entspricht. Damit zeigt sich: Die Nutzer sind durchaus gewillt, Cookies zu akzeptieren - wenn man ihnen entgegenkommt und das Einwilligen schmackhaft macht.

Mehr zu den durchgeführten Optimierungen auf der nächsten Seite.

Peak Ace ist eine international tätige, technologiegetriebene Performance-Marketing-Agentur mit Hauptsitz in Berlin.

Projektumfang

- › Erstellung eine Conversion-Optimierungs-Konzepts
- › Abstimmung des Konzepts aus DSGVO-Sicht mit den Datenschutz-Beauftragten
- › Erweiterung und Umsetzung des Cookiebots mittels CSS-Anpassungen

“Die erzielte Optin-Rate von 83% liegt weit über dem marktüblichen Durchschnitt - was den interdisziplinären Ansatz des Projekt-Teams eindrücklich bestätigt.”

– Marcel Prothmann, Founder & Director Performance Advertising, Peak Ace AG

+63%
MEHR OPT-INS*

+116%
ERFASSTE
NUTZER*

83%
COOKIE-
EINWILLIGUNG*

*Stand: August 2020 im Vergleich zu April 2020

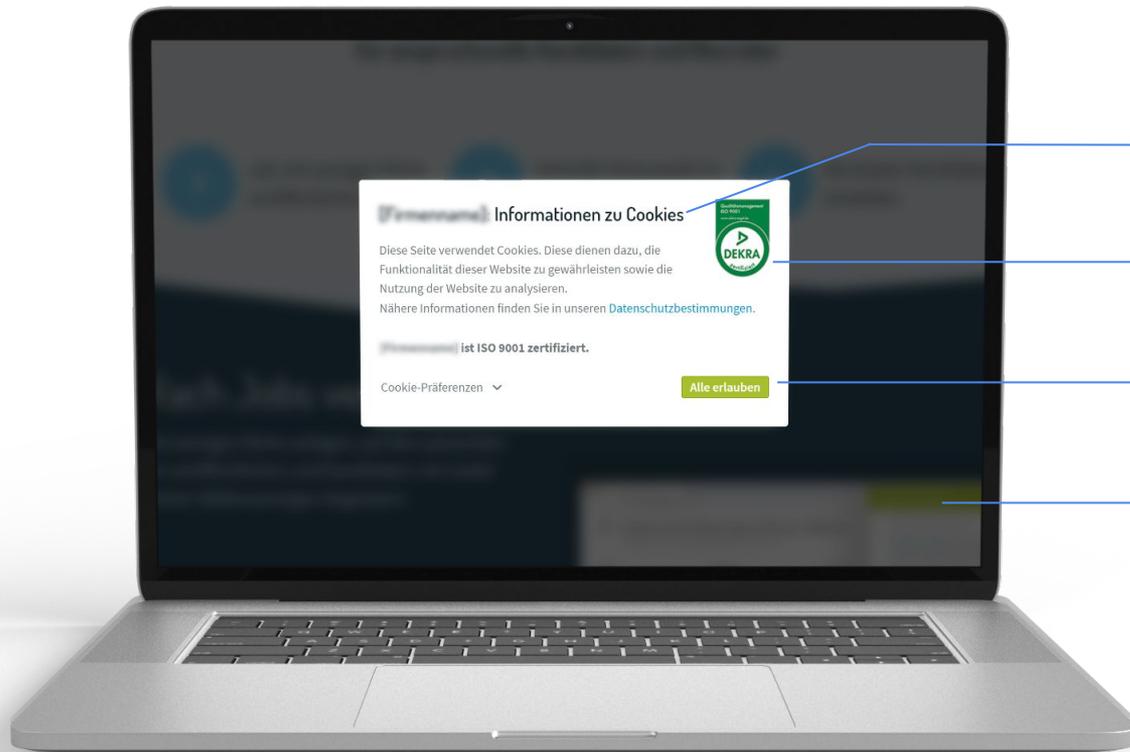


Aurel Gergey
Google Ads-Texter

PEAK ACE

A P O E L L
DIGITAL

83% Cookie-Einwilligung dank DSGVO-konformen Conversion-Optimierungen



- › **Headline- / Cookiebanner-Titel**
Neutralisierte Formulierung, die nüchtern informiert - ohne Druck und Ablehnung zu erzeugen.
- › **Trust-Element**
Fördert das Vertrauen und lenkt ab von der Cookie-Thematik. Das Trust-Element wird auch im Text erwähnt.
- › **Call to Action**
Freundlich und rechtssicher formuliert sowie visuell hervorgehoben - in aktiver Farbgebung.
- › **Overlay**
Der Cookie-Banner ist mittig als Popup platziert. Ein abgedunkelter Hintergrund steuert den Blick und fokussiert die Aufmerksamkeit.



Cookiebot bietet einfach zu implementierende, vollautomatische und flexible Cookie-Lösungen.



Aurel Gergey
Google Ads-Texter



A P O E L L
D I G I T A L