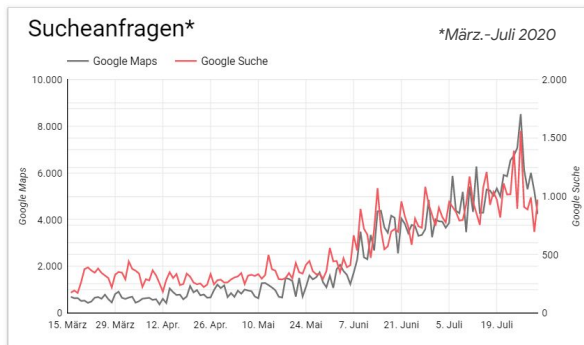


Mehr Direktabsatz durch Online Marketing: +6.100 Neukunden-Kontakte für Landwirte und Erzeuger



Der Verein Kitz Agrar ist Agrar-Einkaufsgemeinschaft mit ca. 690 Mitgliedern in Tirol / Österreich • kitzagr.at



Die Herausforderung: Online Vermarktung von Erzeugern und deren Produkten zur Förderung des Direktabsatzes

Der Verein Kitz Agrar als gemeinnützige Einkaufsgemeinschaft möchte seinen Mitgliedern mit Online Marketing Maßnahmen den direkten Zugang zu Konsumenten für ihre Erzeugnisse ermöglichen. Der Direktabsatz soll gefördert, neue Kunden akquiriert und die Unabhängigkeit der Erzeuger gestärkt werden.

Der Lösungsansatz: Erfassung, Digitalisierung und Online-Veröffentlichung der Erzeuger-Informationen

Unterstützt von der Regio3, dem Land Tirol und der EU, konnte das Projekt im Januar 2020 gestartet werden. Im ersten Schritt wurden die Standort- und Kontaktdaten der Erzeuger sowie Informationen zu den landwirtschaftlichen Produkten erfasst und digitalisiert. Im weiteren Verlauf wurden die Informationen strukturiert und auf Google, Bing und 60 weiteren Online Verzeichnissen und Kartendiensten veröffentlicht - sowie Mitglieder im Umgang mit der Online Vermarktung geschult.

Das Ergebnis: steigender Direktabsatz, Vernetzung der Regionen und zufriedene Konsumenten

Seit dem Projektstart wurden bereits 30 Betriebe digitalisiert und mit Online Marketing Maßnahmen unterstützt (Stand Juli 2020). Knapp 1 Million mal sind die Betriebe in den Suchergebnissen angezeigt worden und in Summe kam es bis dato zu mehr als 6.100 Neukunden-Kontakten. Das Interesse der Landwirte an neuen Möglichkeiten zur Online Direktvermarktung steigt weiter.

Projekumfang

- › Erfassung und Digitalisierung der Erzeugerdaten
- › Verifizierung der Standorte auf Online Verzeichnissen
- › Veröffentlichung der Informationen
- › Schulung und Unterstützung der Mitglieder zu technischen Fragen rund um die Online Vermarktung

“Wir sind mit dem Projekt äußerst zufrieden. Der Direktabsatz steigt und die Konsumenten freuen sich regional einzukaufen. Sogar während der Covid-19 Pandemie konnten wir eine steigende Nachfrage beobachten.”

– Christian Schroll, Vorstandsmittglied des Kitz Agrar Vereins

↑ **6.115**

Neukunden Kontakte (Gesamt)*

↑ **976.192**

Aufrufe in den Suchergebnissen (Gesamt)*

*Jan.-Juli 2020

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION

Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus

LE 14-20
Landwirtschaftliche Entwicklung

LAND TIROL

Regionalmanagement
regio3

Pillars of Europe
Landwirtschaft
Leopoldin
Leopoldin

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raumes:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Europäische Union Investitionen in Wachstum & Beschäftigung, Österreich.

A P O E L L
D I G I T A L

