



Synchronisation Hubspot mit Salesforce: das Beste aus beiden Welten



Europas führendes Bewerbermanagement-System
Berlin, Deutschland • softgarden.de



Andreas Poell ist der Marketing-Tempomacher™, er verhilft Unternehmen mit datenbasierten Strategien zu mehr Performance im Marketing & Sales. Die divia GmbH ist eine auf die Vermarktung von Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT) spezialisierte Unternehmensberatung. Bildquelle: blueoshan.com

Die Herausforderung: viel Unklarheit, verpasste Chancen

Um das Zusammenwirken von Marketing und Sales noch performanter zu gestalten, plante softgarden die verwendeten Systeme besser aufeinander abzustimmen. Ziel war: Salesforce Opportunities mit Hubspot Deals zu verknüpfen - um die Marketingmaßnahmen besser zu quantifizieren und DSGVO Konformität zu erreichen.

Der Lösungsansatz: Schlanke Verknüpfung der Systeme

Zuerst wurden die Datensätze gescreent, nach Relevanz definiert und auf die wesentlichen Elemente in beiden Systemen reduziert. Nach erfolgreichen Tests wurden zudem Dubletten bereinigt - und der Sync um ein DSGVO konformes Reporting erweitert. Dank der guten Zusammenarbeit mit der divia GmbH unter Führung von Senior Consultant Juliane Schoeren, verlief die Implementierung reibungslos.

Das Ergebnis: Nahtlose Integration, hoher Impact

Dank der Integration sind Marketing-Maßnahmen heute transparenter, Kosten-Nutzen-Relationen besser quantifizierbar - und das Zusammenspiel von Marketing & Sales deutlich effizienter. "softgarden kann nun Trafficquellen zeitnah bewerten und Marketingbudgets deutlich zielgerichteter einsetzen - weiters konnten wir unsere Kontaktdaten DSGVO konform aufsetzen.", freut sich Andreas Poell (Projekt-Owner für den Aufbau des Hubspot <-> Salesforce Syncs).

Projektumfang

- > Definition der relevanten Datensätze
- > Datenbereinigung
- > Implementierung der Datensätze in beiden Systemen
- > Testphase der Synchronisierung
- > Finale Umsetzung des Syncs und Aufbau des Reportings

“EU Datenschutz-Konformität, ganz ohne Dubletten - wir stellen durch den Sync für alle Marketing-Aktivitäten einen hohen Standard sicher.”

–Andreas Kaster, Quality- & Dataprivacy Manager
softgarden.de

+61%

DSGVO konforme Kontakte im Sync*

100%

Opps / Deals im Sync*

-42%

Dubletten nach Datenbereinigung*

*Stand: August 2020

A P O E L L
D I G I T A L

divia